

2025年度文化祭 情報・集客G 提案検討 (令和7年5月25日)

宣伝>

担当者 費用予測

1	チラシ、ポスター	・デザイン作成(経費削減のため 自分たちでデザインする) ・さらに、企業広告も検討する	愛キッズ	
		配布先：各サークル、自治会掲示 市内各支所		
2	メディア	びわこ放送、新聞各社		
3	広報おおつ	掲載時期		PRの強化… 大津市民会館 開館50周年を 強調する
	FaceBook	広報委員会と連携		
4	各種後援の取得	滋賀県・滋賀県教育委員会 大津市・大津市教育委員会 新聞社 など		
5	目玉イベント	落語、手話で唄おう、先着来場者1 00名に観葉植物ポット苗プレゼント 等		
6	積極的なPR	会館入口にバルーン飾りつけ、 アンブレラ・スカイや法被の飾りつけ、案山子や入口での生演奏		
7	各団体の連携強化	小ホールにおいて、最終日に可能な 限り全員で唄い踊れるような最終演 目を設ける		

事業>

場所 担当者 費用予測

1	ぜんざい	有料販売（運営委員会主催）？	レク室	
2	お茶席	緑水会に相談	和室	
3	弁当	有料販売（運営委員会主催） 業者探し要	レク室？	
4	落語講演	依頼先は？ 無償で引き受けてもらえるか？	小ホール	
5	体験コーナー(ロビーも活用)	体験を考えているサークルのコラボ やその他のサークルも勧誘		
6		小ホール発表団体が発表の前に短時 間実施は効果的かと	1Fロビー	
7		発表の前に練習を見てもらうと興味 をひくのでは(宣伝行為)	1Fロビー	
8	おおつ光ルくん着ぐるみ	大津市観光振興課に申請 借りに行ってくれる方がいれば実施 可能		無償

会館入口にバルーン飾りつけ(イメージ)

